

**2019 全國大專院校
三創行銷企劃競賽活動企畫書**

2019 全國大專院校 三創行銷企劃競賽

提案單位	盈豐資訊科技有限公司
協辦單位	醒吾科技大學 行銷與流通管理系
活動名稱	2019 全國大專院校三創行銷企劃競賽
參加對象	大專組:全國大專校院學生(不含研究生) 高中組:全國高中職學生
活動時間	1. 初賽合格通知方式與時間： 報名收件開始日：2019 年 03 月 27 日(五) 初賽收件截止日：2019 年 05 月 12 日(日) 初賽合格通知日：2019 年 05 月 17 日(五)由承辦 單位於網路公布書面審查結果。 2.總決賽時間：2019 年 05 月 24 日(五)
預計參加人數	預計 100 組*每組 7 人，約 700 人
活動 slogan	創新世紀、創意領航、創業圓夢、行銷未來。
預期效益	為強化師生的實務操作能力，並同時具備創新與 創意能力，本著為中小企業發掘、培育優秀人 才，提升創意創新與團隊合作能力，縮短學用落 差，達成學以致用的目的，特敬邀中小企業界共 襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，藉由本次競賽 活動的舉辦，激發出嶄新宏觀的視野與跳脫思維 的框限，並以新思維、新創意連結市場，進而邁 入創新創業階段。

一、活動名稱

2019 全國大專院校三創行銷企劃競賽

二、活動目的

因應全球化時代的來臨，要佈局全球化，而中小企業想要贏得先機，惟有加強培育優秀人才，所以在創新、創意當道的時代中，創業及行銷儼然成為生涯規劃考量之一，所以無論在實體或網路虛擬商店的經營，均需要發揮創新與創意才能達到成功，另為了面對更嚴苛的全球競爭挑戰及提昇企業競爭力，惟有透過產品創新與創意的發想與創業經營模式互相連結，來提昇經營績效，達成創業成功的目的。

有鑑於培育優秀人才的重要性，為強化師生的實務操作能力，並同時具備創新與創意能力，特邀請中小企業界共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，藉由本次競賽活動的舉辦，激發出嶄新宏觀的視野與跳脫思維的框限，並以新思維、新創意連結市場，進而邁入創新管理階段，並為中小企業發掘、培育優秀人才，提升創意創新與團隊合作能力，縮短學用落差，達成學以致用的目的。

三、參加對象

全國大專校院及高中職在學學生(不含研究生)。

四、活動時間

(一)初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2019 年 03 月 27 日(五)

初賽收件截止日：2019 年 05 月 12 日(日)止。

初賽合格通知日：2019 年 05 月 17 日(五)於網路公布書面審查結果。

(二)總決賽時間：2019 年 05 月 24 日(五)。

五、活動地點

報到地點：醒吾科技大學 行銷與流通管理系 4305 教室

總決賽地點：醒吾科技大學 行銷與流通管理系 大專組 4502 高中職組 4503

六、程序安排

(一)報名資格與初賽競賽方式

1.參加對象：大專組:全國大專校院學生(不含研究生)。

高中組:全國高中職學生

2.競賽類別：分成為大專組與高中組兩組。

3.報名方式：

- (1)每組須指導老師 1 名，組成經營團隊（7 人以內），組員限屬同校之學生（不含研究生，可跨科系組隊）。
- (2)請於 2019 年 05 月 12 日(日)前至([盈豐資訊活動官網](#))**競賽網站參加報名**，逾期與不符合格式之報名檔案(PPT)檔案，恕不予受理將視同放棄參賽。
- (3)初次參賽者請先至盈豐資訊活動網([網站請點我](#))填寫報名資料確認送出成為會員，再至『**三創行銷企畫競賽**』報名參加即可完成參賽報名。

4.收件方式：**(本次競賽一律採線上報名，不接收郵寄或電郵方式報名)**

- (1)參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之系級班級+報告名稱（檔名範例：行管三 A+開心農場）。
- (2)PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之系級班級+報告名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員（含指導老師）之**聯絡手機及 e-mail**。

(二)公告初賽結果與總決賽競賽方式

1.初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2019 年 03 月 27 日(五)

初賽收件截止日：2019 年 05 月 12 日(日)止。

初賽合格通知日：2019 年 05 月 17 日(五)由承辦單位於網路公布書面審查結果。

2.總決賽時間：2019 年 05 月 24 日(五)。

3.總決賽地點：醒吾科技大學 行銷與流通管理系 大專組 4502 高中職組 4503

4.競賽活動相關規定及其共同規定：

- (1)簡報時間：各組共有 15 分鐘時間發表，其中 10 分鐘簡報發表時間，按鈴強制結束，逾時則酌情扣分，由業界專業評審針對簡報內容現場輪流提問計 5 分鐘。
- (2)一經獲選入圍參加決賽之作品，作品內容可於 2019 年 05 月 21 日星期二)24:00 以前進行增刪修減，但參賽題目不可更改變動，如題目做更改，視同無效作品自動取消參賽資格。
- (3)入選參與決賽作品請於 2019 年 05 月 21 日(星期二)前，將最終修改完成之作品重新上傳主辦單位指定位置，逾期視同放棄參賽資

格。

(三)入圍評審標準

各組各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 (書面審查)	企劃架構格式	20%
	企劃報告內容	20%
	營運模式分析	25%
	財務規劃	15%
	創新概念	20%
總決賽 (簡報表現)	盈豐資訊 FB 粉絲團 作品 按讚數+分享數	15%
	可行性分析	15%
	財務規劃	15%
	創新概念	15%
	簡報表現與現場應答	40%

備註：入圍總決賽之組別，作品需上傳至『盈豐資訊競賽 FB 粉絲專頁』

([粉絲團網址](#))，以競賽之方式，取按讚數+分享數(加總)，依序給分。

(四)獎勵方式

大專組包含各類別獎項如下：

- 1.初賽-佳作每組各 20 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等每組各 20 隊，頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優每組各 15 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍每組各 1 隊，獎金叁仟元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍每組各 1 隊，獎金貳仟元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍每組各 1 隊，獎金壹仟元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.第四名:最佳創新獎，獎狀乙禎。
- 8.第五名:最佳行銷獎，獎狀乙禎。
- 9.第六名:最佳創意獎，獎狀乙禎。
- 10.凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊

員

均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

高中組包含各類別獎項如下：

- 1.初賽-佳作每組各 10 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等每組各 10 隊，頒給優等獎狀乙禎。

- 3.初賽-特優每組各 10 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍每組各 1 隊，獎金叁仟元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍每組各 1 隊，獎金貳仟元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍每組各 1 隊，獎金壹仟元整，季軍獎狀乙禎。
7. 凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

(五)競賽活動時程表：

1.大專組

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
2019 年 05 月 24 日 (星 期 五)	08 : 30 09 : 00	參賽選手報到	行流系 4305 教室	
	09 : 00 09 : 10	活動開幕式-主辦單位致 歡迎詞	行流系 4305 教室	
	09 : 10 10 : 30	各組簡報與評審提問	行流系 大專組 4502	
	10 : 30 10 : 40	中場休息時間	評審休息室 4305 教室	
	10 : 40 12 : 40	各組簡報與評審提問	行流系 大專組 4502	
	12 : 40 13 : 00	統計成績	評審休息室 4305 教室	
	13 : 00 13 : 30	公佈成績並統一頒獎	行流系 4305 教室	
	13 : 30	活動結束賦歸		

※活動時間以當日活動時間為準。

2.高中職組

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
2019 年 05 月 24 日 (星 期 五)	09:30 10:00	參賽選手報到	行流系 4305 教室	
	10:00 11:30	各組簡報與評審提問	行流系 高中職組 4503	
	11:30 11:40	中場休息時間	評審休息室 4305 教室	
	11:40 12:50	各組簡報與評審提問	行流系高中職組 4503	
	12:50 13:00	統計成績	評審休息室 4305 教室	
	13:00 13:30	公佈成績並統一頒獎	行流系 4305 教室	
	13:30	活動結束賦歸		

※活動時間以當日活動時間為準。

(六)活動聯絡人

盈豐資訊科技有限公司 陳小姐
聯絡電話：(02)7738-2881
e-mail：lsla612@gmail.com。

(七)辦理單位

- 1.主辦單位：盈豐資訊科技有限公司
- 2.協辦單位：醒吾科技大學 行銷與流通管理系
- 3.會辦單位：南台科技大學休管系、亞東技術學院工管系、行流系、嶺東科技大學國企系、致理科技大學休管系、國貿系、黎明技術學院企管系、中華科技大學國行系、企管系、食科系、宏國德霖科技大學會展與觀光系、修平科技大學國企系、環球科技大學企管系、崇右影藝科技大學 觀光產業學院。

(八)注意事項

- 1.參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。
- 2.參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，
取消入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
- 3.本次競賽一律採線上報名方式報名,如以其他方式報名者則不予計分,參加競賽者之作品，不可直接寄給策劃單位評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
- 4.系統操作中如遇任何問題，請與公司客服人員聯繫:(02)7738-2881 陳小姐
- 5.報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用

七、預期效益

藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力。競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。配合優秀作品的發表會，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

八、競賽簡報範例格式參考

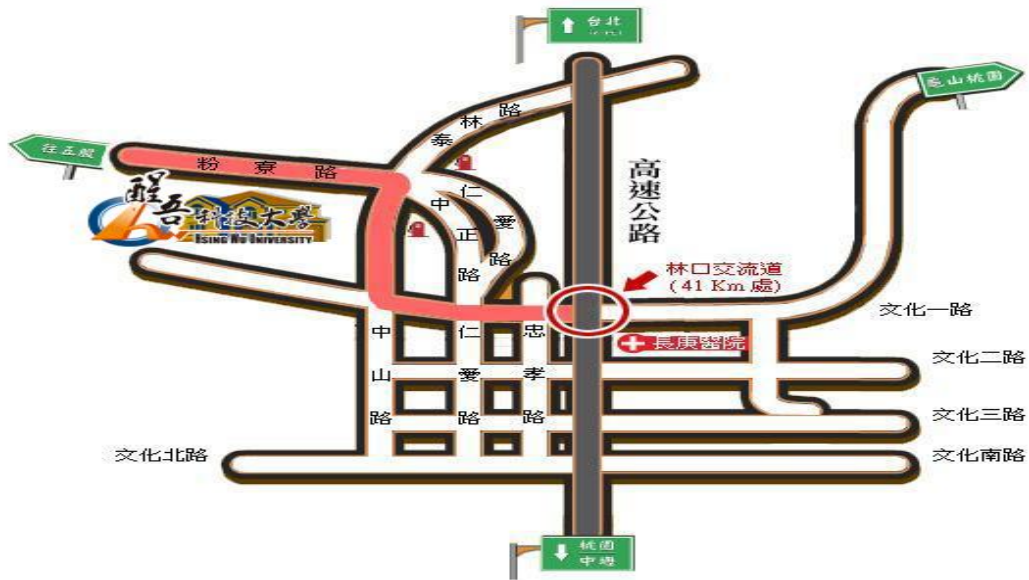
參賽簡報除基本格式所要求的內容外，請自行添加你的產品與服務創新、品牌行銷、網路行銷、微電影行銷、故事行銷等創意、創新、創業計劃越詳盡豐富

越好，格式範例如下(範例格式僅供參考，不以此為限)。

創新創業企劃書範例	創意行銷企劃書範例
<ol style="list-style-type: none">1.緣起：說明創業的經營理念與背景2.目標：創業所要實現的願景3.產品(公司)命名、LOGO與Slogan4.市場分析：市場狀況及競爭對手分析5. SWOT分析、五力分析6. STP分析、藍海策略7.創業經營規劃(含通路規劃)8.創業營運計畫(含創業時程與經營團隊)9.財務規劃10.風險評估與計畫可行性分析11.結論	<ol style="list-style-type: none">1.緣起：說明創意行銷企劃主題原始想法2.目標：行銷企劃預計達成之目標3.產品命名、LOGO與Slogan4.市場分析：市場狀況及競爭對手分析5. SWOT分析、五力分析6. STP分析、藍海策略7.行銷策略規劃(含品牌行銷手法)8.行銷活動之具體行動方案(含行銷企劃時程、企畫組織人力編制)9.預算編列10.風險評估與計畫可行性分析11.結論

九、相關交通資訊

1. 交通資訊



交通路線說明

高速公路

由林口交流道(約 41Km)下，轉文化一路往林口方向，至中山路右轉直行，至粉寮路處左轉，直行約三百公尺，左側即可看到醒吾校園。

客運班車：

三重客運 林口-936-圓山捷運站 樹林-858-長庚醫院、公西-1209-北門、公西-1206-板橋 至"醒吾科技大學"站下車。

竹林寺觀音寺 1210-台北車站至"醒吾科技大學"站下車。

*三重客運 <http://www.sanchung-bus.com.tw/>路線查詢。

台北客運 920 林口-板橋、925 林口-三重 至"醒吾科技大學"站下車。

*台北客運網站 <http://www.tpebus.com.tw/> //路線查詢。

桃園客運 桃園火車站遠東百貨(桃園-公西-長庚-林口竹林寺)。